

Если социальная практика принимается, то наступает четвертый этап – ее адаптация, укоренение в общественной жизни. Акторы включают практику в жизнедеятельность и она «прописывается» на определенное время в их социальной жизни. Определить длительность «прописки» социальной практики в обществе – трудная задача. Социальные практики, используемые долгое время социальными группами, приобретают обыденный характер. Например, свадебные традиции имеют глубокие корни и используются в свадебной церемонии по настоящее время.

В целом, дальнейшая концептуализация социальных практик представляется одним из перспективных направлений развития социологической науки, причем российские исследователи все активнее обращаются к данной категории в прикладных исследованиях, изучая практики различных социальных групп.

Сущенко А.Д.,
г. Екатеринбург

ПОЛУЧЕНИЕ СТУДЕНТАМИ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ В ВУЗЕ: «В УСЛОВИЯХ ОГРАНИЧЕННОГО ВЫБОРА»

Потребности студентов в дополнительном образовании обусловлены противоречиями внутри образовательного процесса при получении высшего образования и особенностями трудоустройства после окончания вуза. Во-первых, после получения высшего образования не удовлетворены потребности студентов в конкретных профессиональных навыках для реализации профессиональной деятельности. Во-вторых, требования общества, связанные с развитием системы непрерывного образования и, как следствие, постоянным совершенствованием навыков специалистов в профессиональной деятельности, не реализованы, поскольку в ходе

образовательного процесса у студентов не формируются ориентации на овладение необходимыми для конкретной профессиональной деятельности навыками, как следствие, не формируется ориентация на получение дополнительного образования в вузе.

По результатам проведенного исследования [1] около 80% опрошенных студентов, получающих высшее образование, имеют потребность в дополнительном образовании. Однако выбор возможного дополнительного образования осуществляется студентами не на основе конкретных потребностей, а на основе стереотипов о будущей профессиональной деятельности и тех навыках, которые возможно будут востребованы работодателями при трудоустройстве. Так лишь 25% студентов имеют конкретные потребности в дополнительном образовании. Как следствие, главные функции системы дополнительного образования, связанные с возможностями повышения квалификации посредством приобретения конкретных навыков для реализации профессиональной деятельности и формированием ориентаций у студентов на получение дополнительного образования после окончания вуза уже на этапе получения высшего образования, не выполняются. Организаторы и создатели программ дополнительного образования сфокусированы на привлечении студентов для реализации материального интереса, получения преподавателями дополнительного заработка за счет разработки и организации программ дополнительного образования в вузе. *«Преподаватель фактически переносит уже имеющиеся у него разработанные программы на программы дополнительного образования, не создавая ничего нового», «таким образом, он имеет возможность два раза продать одну и ту же программу; единственное отличие в том, что за чтение курса по программам ДПО он зарабатывает больше»* (Эксперт, создатель и организатор по различным направлениям дополнительного образования, ИППК) [1]. По данным на 2012 г. (с учетом спектра предлагаемых программ дополнительного образования в

Уральском федеральном университете в ИППК и Бизнес-школе УрФУ) среди предлагаемых программ дополнительного образования наиболее востребованными являются курсы, связанные с изучением иностранных языков, экономики, маркетинга, менеджмента, а также курсы личностного роста. Поэтому данные программы реализуются в обоих подразделениях УрФУ (ИППК и Бизнес-школа УрФУ). Но данные программы не удовлетворяют потребности целевых аудиторий, имеющих конкретные потребности в дополнительном образовании.

Для развития системы дополнительного образования при создании программ дополнительного образования необходимо применение комплексного подхода с возможностями выбора модулей из разных программ дополнительного образования, реализуемых в подразделениях университета. Это предоставит студентам возможность развития индивидуальных траекторий в дополнительном образовании и позволит организаторам дифференцировать целевые аудитории на основе имеющихся у студентов ориентаций на получение дополнительного образования. Нами выделены следующие ориентации на получение дополнительного образования в зависимости от выбора направлений и курсов: во-первых, по их содержанию, т.е. связанных с конкретной, узкой профессиональной деятельностью, для студентов, ориентированных на освоение нового, выходящего за пределы основной образовательной программы, во-вторых, по категории выбираемых курсов.

Таким образом, можно выделить следующие направления дополнительного образования:

I. По категории выбираемых курсов:

1. Экономические и управленческие (управление персоналом, экономика, менеджмент, маркетинг, бизнес-образование, реклама, PR).
2. Иностранные языки.
3. Личностный рост и развитие ораторского мастерства.

Данные направления уже реализуются в рамках разработанных программ дополнительного образования.

II. По содержанию выбираемых курсов:

1. Узкоспециализированные, в зависимости от направления подготовки (в т.ч. ориентированные на приобретение навыков использования ИТ-технологий в различных науках).
2. Связанные с новыми областями знания (инновационная структура).
3. Связанные с процессами интернационализации, в т.ч. в вузах (например, курсы русского языка как иностранного).
4. Выходящие за пределы стандартов реализации дополнительных образовательных программ (фотосъемка, видеосъемка).

Данные направления дополнительного образования являются перспективными для разработки курсов с целью удовлетворения конкретных потребностей студентов в навыках, необходимых для реализации профессиональной деятельности. С одной стороны, предоставление студентам возможности обучения по специфическим направлениям дополнительного образования позволит студентам быть активными участниками образовательного процесса вследствие выбора курсов на основе сформированных представлений о необходимости новых знаний, навыков. С другой стороны, позволит получить личный опыт вовлечения в систему непрерывного образования уже на этапе получения высшего образования, один из важных факторов, влияющих на повторный выбор курсов при получении в дальнейшем дополнительного образования.

Литература

1. Сущенко А.Д. Факторы, определяющие выбор дополнительных образовательных услуг высшей школы. Исследование проведено в рамках магистерской работы, кафедра прикладной социологии ИСПН

УрФУ. (Опрошено 200 студентов, 100 студентов, обучающихся по программам дополнительного образования УрФУ и получающих высшее образование, и 100 студентов, получающих высшее образование в УрФУ; проведено 5 глубинных интервью с создателями и организаторами курсов по программам ДПО УрФУ) – г. Екатеринбург, 2012.